

Компонент ОПОП

38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансовый

аналитик»

наименование ОПОП

Б1.В.08

шифр дисциплины

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)

Анализ конкурентоспособности предприятия

Разработчик:

Степанова Е.В.

ФИО

доцент

должность

к.э.н., доцент

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

цифровых технологий, математики и экономики

наименование кафедры

протокол № 8 от

21.04.2022

И.о. заведующего кафедрой

ЦТМиЭ

подпись

Мотина Т. Н.

ФИО

Мурманск  
2022

## Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля)

### 1. Характеристика результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции (части компетенции)	Этапы (индикаторы) освоения компетенций	Уровень освоения компетенции			
		<i>Ниже порогового</i>	<i>Пороговый</i>	<i>Продвинутый</i>	<i>Высокий</i>
ПК-1. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	<b>ИД-2<sub>ПК-1</sub></b> применяет информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	Частично освоенное умение использовать информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	В целом успешное, но не систематическое умение использовать информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы в умении использовать информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	Сформированное умение использовать информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления
ПК-5. Способен формировать финансовый план и критерии мониторинга его выполнения	<b>ИД-1<sub>ПК-5</sub></b> понимает порядок и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования	Фрагментарные знания о порядке и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования предприятия	Общие, но не структурированные знания и представления о порядке и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования предприятия	Знает порядок и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования предприятия	Сформированные систематические знания о порядке и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования предприятия

### 2. Перечень оценочных средств для контроля сформированности компетенций в рамках дисциплины

2.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- комплект заданий для выполнения практических работ.

2.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), в том числе курсовым работам (проектам)/ НИР в форме:

- зачета.

Перечень компетенций (части компетенции)	Этапы формирования (индикаторы достижений) компетенций	Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
ПК-1. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	<b>ИД-2<sub>ПК-1</sub></b> применяет информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	Практические занятия	Оценочные средства текущего контроля

ПК-5. Способен формировать финансовый план и критерии мониторинга его выполнения	ИД-1 <sub>ПК-5</sub> понимает порядок и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования	Практические занятия	Оценочные средства текущего контроля
--	--	----------------------	--------------------------------------

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля знаний, умений, навыков

#### 3.1. Критерии и шкала оценивания практических работ

С целью развития умений и навыков в рамках формируемых компетенций по дисциплине предполагается выполнение практических работ, что позволяет расширить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Перечень практических работ представлен в методических указаниях по дисциплине.

<b>ПК-1. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления</b>	
<b>Уровень сформированности</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>Умений</b>	
Сформированное умение использовать информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умение использовать информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
В целом успешно, но не систематически осуществляемые умение использовать информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	В практической работе допущено более одной грубой ошибки или более двух-трех недочета, но обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
Частично освоенное умение использовать информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	Практическая работа не выполнена.
<b>ПК-5. Способен формировать финансовый план и критерии мониторинга его выполнения</b>	
<b>Уровень сформированности</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>Знаний</b>	
Сформированные систематические знания о порядок и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования предприятия	Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о порядок и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования предприятия	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Общие, но не структурированные знания о порядок и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования предприятия	В практической работе допущено более одной грубой ошибки или более двух-трех недочета, но обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.
Фрагментарные знания о порядок и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования предприятия	Практическая работа не выполнена.

#### 4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации

##### 4.1. Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине, то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:

Уровень сформированности компетенций (части компетенций)	Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Сформированы</i>	<i>Зачтено</i>	60 – 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не сформированы</i>	<i>Не зачтено</i>	Менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

##### 5. Задания для внутренней оценки уровня сформированности компетенций

Оценочные материалы содержат задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующие уровень сформированности компетенций.

Контрольные задания соответствуют принципам валидности, однозначности, надежности и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций (части компетенций).

Код и наименование компетенции	Этапы формирования (индикаторы достижений) компетенций	Задание для оценки сформированности компетенции
ПК-1. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	<b>ИД-2<sub>ПК-1</sub></b> применяет информационные технологии для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления	Задание (1)
ПК-5. Способен формировать финансовый план и критерии мониторинга его выполнения	<b>ИД-1<sub>ПК-5</sub></b> понимает порядок и принципы составления финансового плана; методики и инструментарий финансового планирования	Задание (2-3)

5.1. Комплекс заданий сформирован таким образом, чтобы осуществить процедуру проверки одной компетенции у обучающегося в течение 5-10 минут в письменной или устной формах.

Содержание комплекса заданий по вариантам (не менее 5):

#### Примерные наборы заданий

#### КОМПЕТЕНЦИИ ПК-1; ПК-5

#### ВАРИАНТ 1

##### 1. Объектом конкуренции являются:

- товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

**2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:**

- a) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b) издержки производства и сбыта;
- c) полезный эффект и цена потребления;
- d) потребительская новизна товара.

**3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:**

- a) регрессивная вертикальная интеграция;
- b) прогрессивная вертикальная интеграция;
- c) горизонтальная интеграция;
- d) дополняющая диверсификация.

## ВАРИАНТ 2

**1. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?**

- a) М. Портер;
- b) А. Литл;
- c) Ф. Котлер;
- d) И. Ансофф.

**2. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:**

- a) увеличивают размеры своей фирмы;
- b) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;
- c) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- d) ни один ответ не является верным.

**3. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:**

- a) производственным факторам конкурентоспособности;
- b) рыночным факторам конкурентоспособности;
- c) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- d) сервисным факторам конкурентоспособности.

## ВАРИАНТ 3

**1. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?**

- a) рыночные лидеры;
- b) челенджеры;
- c) нишеры;
- d) последователи.

**2. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:**

- a) 40%;
- b) 25%;
- c) 20%;
- d) 30%.

**3. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:**

- a) темперамент;
- b) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- c) умение управлять своими эмоциями;
- d) общительность коммуникабельность.

## ВАРИАНТ 4

**1. Фундаментальная рыночная ниша – это:**

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- c) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;
- d) ни один ответ не является верным.

**2. Конкурирующие фирмы – это:**

- a) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;
- b) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- c) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- d) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

**3. Конкурентоспособность товара - это:**

- a) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- b) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- c) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

## ВАРИАНТ 5

**1. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:**

- a) запас конкурентоспособности товара;
- b) потребительская ценность товара;
- c) цена продажи товара;
- d) себестоимость товара.

**2. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:**

- a) ценовая конкуренция;
- b) неценовая конкуренция;
- c) недобросовестная конкуренция;
- d) прямая конкуренция.

**3. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:**

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.

**Задание 2.**

**Задача /задание** Современная классификация общих управленческих функций, непосредственно относящихся к деятельности инновационных фирм: обоснование цели, формирование стратегии, организация процессов, координация работ, мотивирование деятельности, контроль хода работ, оценки результатов, корректировка цели, изменение стратегии.

**Задание 3. Найдите правильные варианты ответов.**

**ВАРИАНТ 1.**

Инновационная стратегия состоит:

- 1) для венчурной фирмы:
  - a) в минимизации риска,
  - b) в передаче своих разработок экплерентам, пациентам, виолентам и коммутантам,
  - c) в развитии консалтинга,
  - d) в рекламе своих разработок;

**ВАРИАНТ 2.**

- a) в компенсации своих потерь от деятельности конкурентов,
- b) в создании новых сегментов рынка,
- c) в улучшении качества продукции,
- d) в стимулировании нового направления моды;

**ВАРИАНТ 3.**

- a) в работе на узкий сегмент развивающегося рынка,
- b) в завоевании доли рынка других компаний,
- c) в проведении политики радикальных нововведений;

**ВАРИАНТ 4.**

- a) в работе по сокращению нерациональных расходов,
- b) в радикальном изменении структуры управления компанией,
- c) в работе на массового потребителя;

**ВАРИАНТ 5.**

- a) в прогнозировании будущих нововведений,
- b) в работе на этапе падения цикла выпуска продукции,
- c) в создании комфортных условий работы для персонала,
- d) в росте качества выпускаемой продукции.

Сформированность компетенций (этапов) у обучающихся проводится в соответствии с оценочной шкалой.

### Шкала оценивания комплексного задания

Оценка (баллы)	Критерии оценки
5 «отлично»	Правильный ответ на тест и полностью выполненная задача
4 «хорошо»	Правильный ответ на тест, не до конца решенная задача
3 «удовлетворительно»	Правильный ответ на тест или полностью выполненная задача
2 «неудовлетворительно»	Ни одного правильного ответа

#### 5.2 Алгоритм, критерии и шкала оценивания сформированности компетенции

Этапы формирования (индикаторы достижений) компетенций	Оценочное средство	Результаты оценивания задания	Результат оценивания этапа формирования компетенции	Результат оценивания сформированности компетенции (части компетенций)
ПК-1. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансового планирования и управления				
ИД-2 <sub>ПК-1</sub>	Задание (1)	От 2 до 5 баллов	От 2 до 5 баллов	От 2 до 5 баллов
ПК-5. Способен формировать финансовый план и критерии мониторинга его выполнения				
ИД-1 <sub>ПК-5</sub>	Задание (2-3)	От 2 до 5 баллов	От 2 до 5 баллов	От 2 до 5 баллов

Уровень сформированности компетенции в целом или ее части оценивается по шкале от 2 до 5 баллов:

*менее 2,5 баллов* – уровень сформированности компетенции ниже порогового;

*2,5-3,4 балла* – пороговый уровень сформированности компетенции;

*3,5-4,4 балла* – продвинутый уровень, компетенция сформирована в полном объеме;

*4,5-5 баллов* – высокий уровень сформированности компетенции.

Уровень сформированности компетенций (части компетенции)	Характеристика уровня
<i>Высокий (отлично)</i>	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. ИЛИ Задание для проверки уровня сформированности компетенции выполнено полностью.
<i>Продвинутый (хорошо)</i>	Содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками ИЛИ Задание для проверки уровня сформированности компетенции выполнено на 75%.
<i>Пороговый</i>	Содержание курса освоено частично, но пробелы не носят суще-



<p><i>(удовлетворительно)</i></p>	<p>ственного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки ИЛИ Задание для проверки уровня сформированности компетенции выполнено на 50%.</p>
<p><b><i>Ниже порогового</i></b> <i>(неудовлетворительно)</i></p>	<p>Содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки ИЛИ Задание для проверки уровня сформированности компетенции не выполнено.</p>